



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

Sommaire

Édito.....3

L'équipe.....4

Quelques chiffres.....5

Ressources humaines.....7

Les ateliers.....9

Les commerçants.....17

Alerte Générale.....19

Autres actions.....20

Nouveau partenaire.....21

La vie associative.....22

Une activité en pleine expansion.....23

Synthèse et perspective.....25

Édito

Au cours de l'année 2023, l'expansion de l'association Zéro Déchet Martinique a été remarquable, avec une augmentation significative de ses activités sur le terrain et une multitude de demandes émanant de divers intervenants associatifs, institutionnels, et privés. La forte adhésion aux initiatives de Zéro Déchet Martinique s'est concrétisée par une mobilisation exceptionnelle des bénévoles, faisant passer le nombre d'adhérents de 90 à 227 au sein de l'association.

Le rôle joué par Zéro Déchet Martinique est essentiel. En 2023, le rapport sénatorial d'information sur la gestion des déchets dans les outre-mer, pour lequel Zéro Déchet Martinique a été auditionné, pose un constat alarmant sur l'impact économique, sanitaire et environnemental des déchets. Le coût moyen de gestion des déchets en Martinique est 1,7 fois plus élevé que dans l'Hexagone, le territoire a régressé, l'enfouissement devenant la première solution (passant de 20% à 40%), le taux de valorisation énergétique a lui aussi diminué de moitié (30% à 15%). Les répercussions touchent à la fois la santé et l'environnement (étouffement des mangroves, dégradation du cadre de vie, sols pollués). Dans ce contexte, les missions de Zéro Déchet Martinique sont plus que jamais d'actualité. Et nous croyons qu'il est plus que jamais vital de continuer à informer sur la réduction des déchets, à valoriser les circuits courts, à favoriser le partage de compétences et promouvoir l'embauche sur notre territoire.

L'engagement associatif de Zéro Déchet Martinique est désormais reconnu. La multitude de ses actions au contact de publics variés et l'extension de ses activités ont permis à l'association de gagner en renommée et de bénéficier d'une couverture médiatique régulière. Une notoriété qui s'est traduit par une multiplication des sollicitations, de nouveaux partenariats et conventionnements institutionnels. Pour y faire face, l'association a poursuivi son travail de structuration interne, en accueillant son premier volontaire en service civique et une deuxième salariée. Grâce à l'investissement actif des bénévoles, des groupes de travail temporaires ont été constitués pour la planification d'actions, et l'équipe du conseil d'administration peut aujourd'hui compter sur la participation régulière d'un groupe central de 5 bénévoles, sollicités fréquemment pour leur expertise.

En cette année 2024, Zéro Déchet Martinique est plus que jamais déterminée à poursuivre activement la lutte pour la réduction des déchets. Cela est possible grâce à vous, bénévoles de l'association, partenaires, financeurs, élèves, professionnels, parents, et à tous ceux qui démontrent que chaque geste compte, surtout quand ils sont accomplis par une communauté de 400 000 personnes !

L'équipe Zero Déchet Martinique



L'association en quelques chiffres

227
adhérent.e.s

1520 heures de bénévolat
soit 1 emploi
à temps complet

1 asso mobile

Un site internet dynamique
Des actions hors des murs
Toujours à la recherche d'un
local

2 salariées



Annick RENÉ
Chargée de mission auprès
des professionnels



Luana LEBON
Chargée de mission Aire
Marine Educative

1 volontaire en
service civique



Myriam de Chavigny
SC d'octobre 2023 à
avril 2024

7 membres
du collège
association



Pascale



Myriam



Mylenn



Guilaine



Céline



Steve



Audrey

L'année 2023 en quelques chiffres

76 Stands et ateliers
4800 personnes
sensibilisées
dont 2813 scolaires
Assurés par 41 bénévoles
dans 30 communes

5 réunions de CA
1 AG extraordinaire
8 groupes
de travail
6 commissions



Zero Déchet Martinique a répondu à 7 interviews dans les médias
RCI, Martinique Première, Nord FM, Radio APAL, EWAG

Web et Réseaux sociaux



2 000 abonné.e.s
+ 241 (par rapport à 2022)



1 660 abonné.e.s
+ 360 (par rapport à 2022)



14 518 visites
sur notre site web
+ 10 701 !! (par rapport à 2022)



15 newsletters envoyées
4104 contacts
Taux moy. d'ouverture
42,30 %

Ressources humaines

Les bénévoles

Zéro Déchet Martinique, c'est :

227 adhérents

124 bénévoles (30 réguliers)

1800 heures bénévolats

Ce chiffre est à la hausse, et s'explique par l'accroissement des actions en 2023.

GENRE



12 %



88 %



+55%
de bénévoles

Ressources humaines

Les salariées et volontaires

L'opération STOP AU JETABLE lancée en 2022 et financée par l'Ademe Martinique nécessitait un cofinancement. Zéro Déchet Martinique a lancé une campagne de dons destinée à co-financer le poste d'Annick René, embauchée pour une période de 18 mois. Cette campagne a permis de récolter 8010 €.

Sollicitée par l'Office Français de la Biodiversité (OFB) pour la mise en place d'une AIRE MARINE ÉDUCATIVE, l'association a recruté Luana Lebon en novembre 2023 (pour 8 mois) qui est en charge de l'accompagnement d'une classe de l'AMEP pour l'année scolaire en cours.

Depuis octobre 2023, Zéro Déchet Martinique dispose d'un agrément lui permettant d'accueillir un volontaire en service civique par an. Depuis le 1er novembre 2023, l'association compte dans ses rangs Myriam de Chavigny, recrutée pour une durée de 8 mois de volontariat de Service Civique.

Ateliers de sensibilisation



Scolaires



Extérieur

23 stands (fresque des déchets, ateliers DIY, conte, yekrik, ateliers sneakers)



Écoles primaires

9 écoles (13 classes)



Accompagnement Etablissement scolaire Zéro Déchet

1 collège
+
1 école primaire



Collèges et lycées

12 établissements



Aire Marine Educative

2 séances de mise en
œuvre du projet avec les
élèves

4 NOUVEAUX SUPPORTS D'ANIMATION

- 10 planches interactives de BD et de jeux créées par nos bénévoles, financées par l'OFB et le PNM et réalisés par des illustrateurs locaux
- Un atelier sneakers créé par nos bénévoles
- Un atelier "Voyage au cœur de nos smartphones" : découverte de l'anatomie du portable (en partenariat avec le prestataire INFINI)
- Un atelier Conte "le petit écolo" à destination des enfants de cycle 1 et 2



1 NOUVEL AGRÉMENT

Depuis septembre 2023, l'association a obtenu l'agrément **PASS CULTURE** qui lui permet de proposer à un plus grand nombre d'établissements scolaires ses ateliers, ces derniers bénéficiant par ce biais d'un financement alloué aux actions éducatives.

1 NOUVEL ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE ENGAGÉ DANS LE ZD

Depuis la rentrée 2023, l'association accompagne un deuxième établissement scolaire dans la démarche du Zéro Déchet : l'école élémentaire Presqu'île à St Joseph

1 PREMIÈRE AIRE MARINE ÉDUCATIVE

L'association a été sélectionnée par l'OFB pour la mise en œuvre sur 2 ans d'une aire marine éducative. L'association encadrera des élèves de l'AMÉP qui ont déjà retenu le site de la plage de l'anse Tou Prè à FDF comme aire marine éducative.

PERSPECTIVES :

Le groupe de bénévoles continue de travailler sur de nouveaux supports d'animation à destination des publics scolaires, adaptés aux différents âges et en lien avec leur environnement culturel.

Dans le cadre du pass culture, un travail de prospect auprès des établissements scolaires destiné à proposer les ateliers de l'association est réalisé par notre volontaire en Service civique. Il permettra de faire connaître nos animations et continuer notre travail de sensibilisation auprès des jeunes.

Étudiants et Apprentis



Etudiants

3 animations Fresque des déchets et nettoyage de plage réalisées auprès de 45 Etudiants étrangers du programme ERASMUS



Apprentis

Ateliers Fresque des déchets et atelier de fabrication de déodorant et de dentifrice avec 2 classes de CFA (Rivière Salée)

Grand Public - Adultes - Professionnels



Grand Public

31 stands de sensibilisation
(Tour des Yoles, rassemblements
sportifs, grands magasins,...)



Adultes

5 animations réalisées



Professionnels

6 animations à destination des
professionnels du tourisme

NOUVEAUTES 2023

Nouveaux partenaires : Mairies de Ste Marie, du Gros Morne, du Vauclin, Ecoles et collèges du Lamentin, du Diamant, de Case Pilote, du Prêcheur, de Basse Pointe, de Trinité (Tartane), de Ste Luce. Le Conseil Municipal des Jeunes Foyalais, des associations (Chen Lan Mou, Dorothy, Passerelle), le SESSAD, le Club de Natation du Lamentin, le CFA de Rivière Salée, le CDST de St Pierre, le Martinique Boat Show, la CCIM, Tropic Atrium, Madagreen, Valora.

Et nos partenaires fidèles : Domaine de la Chabet, Assomer, Eco Lieu de Tivoli, La Fresque du Climat, Lézart Ti Show, le Carbet des Sciences, le Tour des Yoles, la Mairie de St Joseph et la Mairie du Robert, Salon 3R.

Nouveaux publics touchés

- Professionnels du tourisme (CCI) : 2 matinées de sensibilisation
- Personnel du SPA Eden Paradise : 1 atelier de sensibilisation
- Communauté scolaire : 2 ,journées d'animations (Fresque et ateliers) au Collège Cassien Ste- Claire
- Professionnels du Secteur CACEM (avec le "Programme 16" du Carbet des Sciences) : soirée d'animation, diagnostic et recherche collégiale de solutions

à noter : la sensibilisation du personnel du rectorat des principaux des établissements du secondaire dans le cadre de la loi AGECS se poursuit. L'association est dans l'attente de la signature de la convention.

Concernant les actions à destination des adultes et du Grand Public, l'association a renforcé sa présence sur le terrain :

- 6 Ateliers adultes (Fresque, ateliers DIY produits d'hygiène et sac à vrac)
- 31 stands Tout Public correspondant à 33 jours d'activités animées avec le jeu du tri, la Fresque des Déchets, les BD, le jeu des alternatives, les ateliers sneakers.

PERSPECTIVES :

L'association souhaite développer l'activité d'accompagnement des professionnels à la réduction des déchets. Un groupe de travail conduit par notre salariée Annick René doit réfléchir aux modalités d'opérationnalisation de cet accompagnement.

Une demande de financement a été déposée fin 2023 à l'ADEME pour développer un programme d'actions de sensibilisation en 2024/2025. Nous avons déjà obtenu un financement de la Fondation EDF.

Accompagnement des commerçants

200 commerçants engagés dans la réduction des emballages
Tous référencés sur notre site internet

17

Espace Sud → 150
CACEM → 10 (en cours)
Cap Nord → 47



Dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt "Martinique Zéro Plastique" lancé par l'ADEME, Annick René, chargée de mission du projet "**Stop au jetable**" a pu toucher 200 commerçants sur l'ensemble du territoire.

La démarche adoptée est d'informer les commerçants sur la loi AGECE, dans un deuxième temps de les inciter à réfléchir aux différentes solutions pouvant les aider à remplacer les emballages à usage unique. L'association leur remet des supports destinés à informer les clients de l'engagement du commerçant à contribuer à réduire les déchets.



PERSPECTIVES :

Nous souhaitons finir le secteur CACEM. Puis il faudra communiquer auprès du grand public afin qu'il prenne l'habitude de faire ses courses et d'aller au snack de vente à emporter avec ses propres contenants réutilisables. Une campagne d'affichage au bord des routes est en cours de réalisation, et une campagne en continu sur les réseaux sociaux est active depuis plusieurs mois.

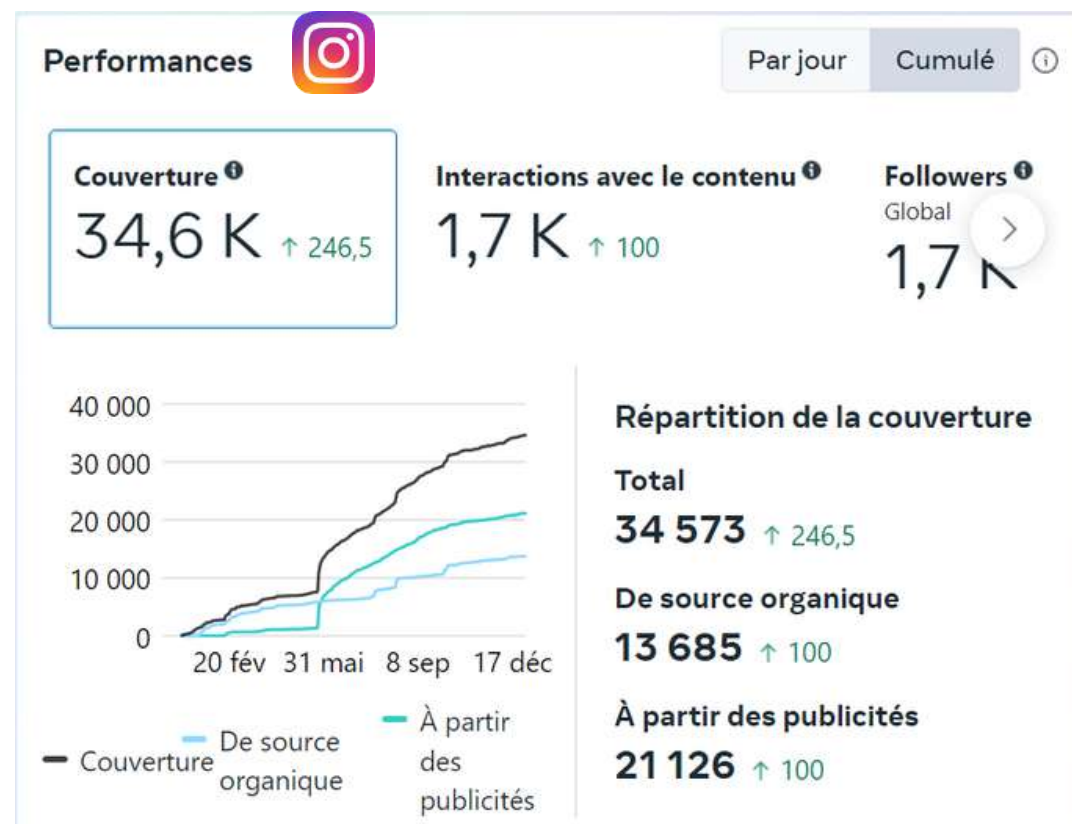
En partenariat avec l'ADEME, l'association organisera un événement réunissant les restaurateurs engagés dans la consigne du réemploi des emballages.

Alerte Générale



L'opération "Alerte Générale" (financée par l'Ademe) s'est poursuivie en 2023. Elle consiste à amplifier la communication sur les alternatives au jetable.

L'association et ses prestataires (Ecolo 972, Angetkoutchi et TatosKoncept) ont ainsi travaillé sur le [site internet](#), produit des vidéos de sensibilisation sponsorisées sur les réseaux sociaux, créé un agenda sur la page d'accueil du site qui référence toutes les actions menées en Martinique sur les thématiques écologiques et environnementales. Plusieurs post et vidéos sont publiées par semaine sur les réseaux sociaux, et des nouvelles stories mises en ligne tous les jours.



PERSPECTIVES :

L'action Alerte Générale est un support à l'opération Stop Au Jetable pour informer, alerter et sensibiliser les consommateurs sur les alternatives au jetable. Une campagne d'affiches 4x3 était prévue mais a dû être reportée. On espère qu'elle pourra se réaliser courant 2024

Autres actions



Etude sur la fabrication d'huile de coco locale

Etude réalisée sur la viabilité d'un projet de production d'une huile de coco locale et participative



Atelier fabrication de serviettes hygiéniques et lingettes

800 serviettes hygiéniques ont été fabriquées avec les bénévoles dans l'atelier couture d'Isabelle Création



Emballage cadeau Zéro Déchet

Pendant les fêtes de Noël nous avons tenu un stand d'emballage cadeaux zéro déchet à Carrefour Génipa

Nouveau Partenaire

Intégration de Zéro Déchet Martinique au Res'eau (pilote par l'ODE)

L'association pourra prétendre à conduire des projets financés par l'ODE en lien avec la gestion des ressources aquatiques



PERSPECTIVES :

Organisation d'une journée de sensibilisation pour la Journée Mondiale de l'Eau le 22 mars 2024 à Coeur Bouliki avec les scolaires de St Joseph

Définition d'un programme d'action de deux ans auprès des professionnels du tourisme

La vie associative

Nous avons obtenu l'agrément Entreprise Solidaire à Utilité sociale (ESUS) délivré par la DEETS Martinique. Cet agrément reconnaît la richesse des missions de Zéro Déchet Martinique et nous apporte des opportunités de financement et de partenariat.



La demande de reconnaissance d'utilité publique est en cours d'instruction

Nous avons tenu 5 réunions de Conseil d'Administration



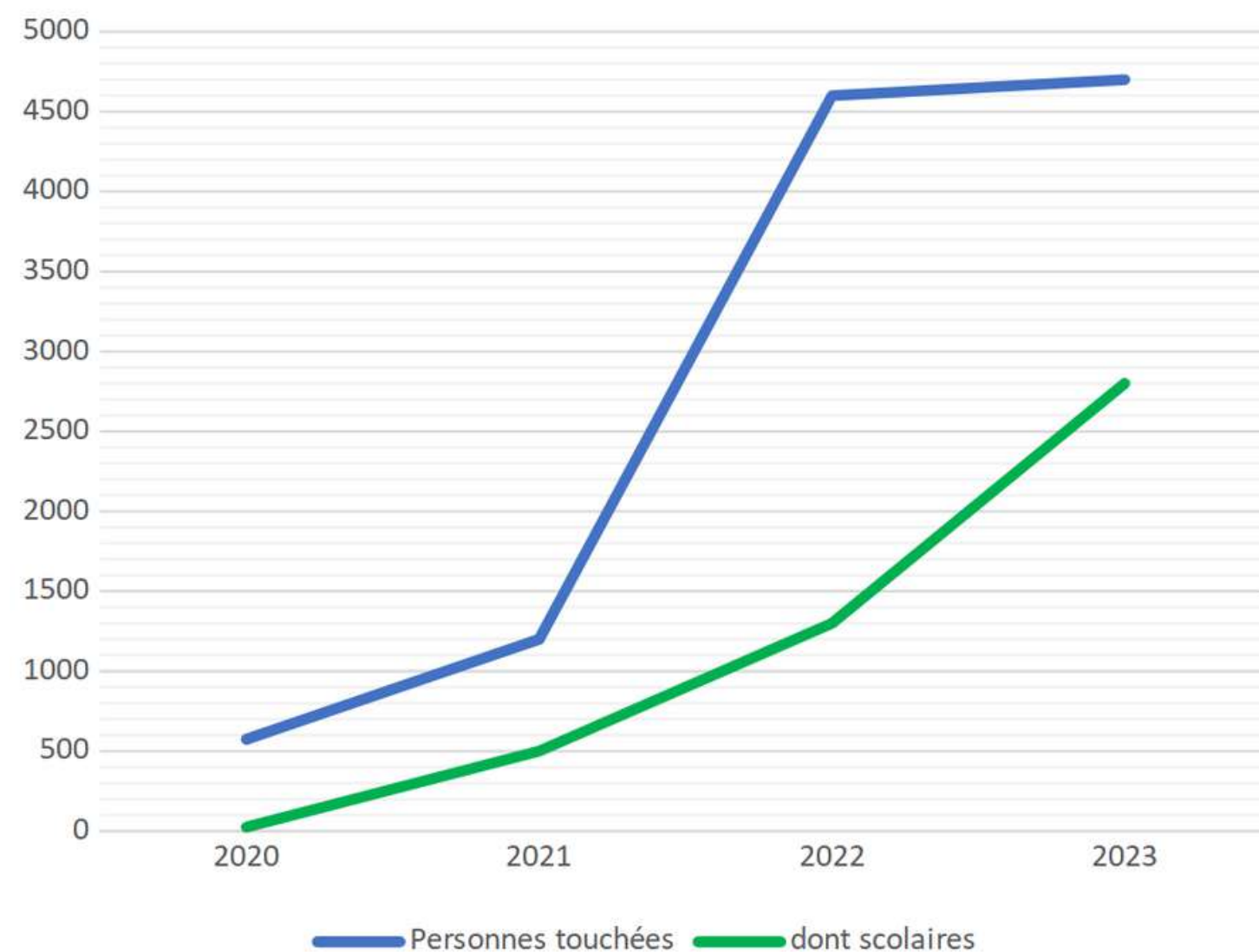
Une équipe de journalistes de Public Sénat est venue faire un reportage sur nos actions.

Nous avons participé à la COP Martinique piloté par Préfecture et CTM (déclinaison locale de la planification écologique). Des ateliers de travail seront proposés aux acteurs locaux. Nous apporterons notre contribution.

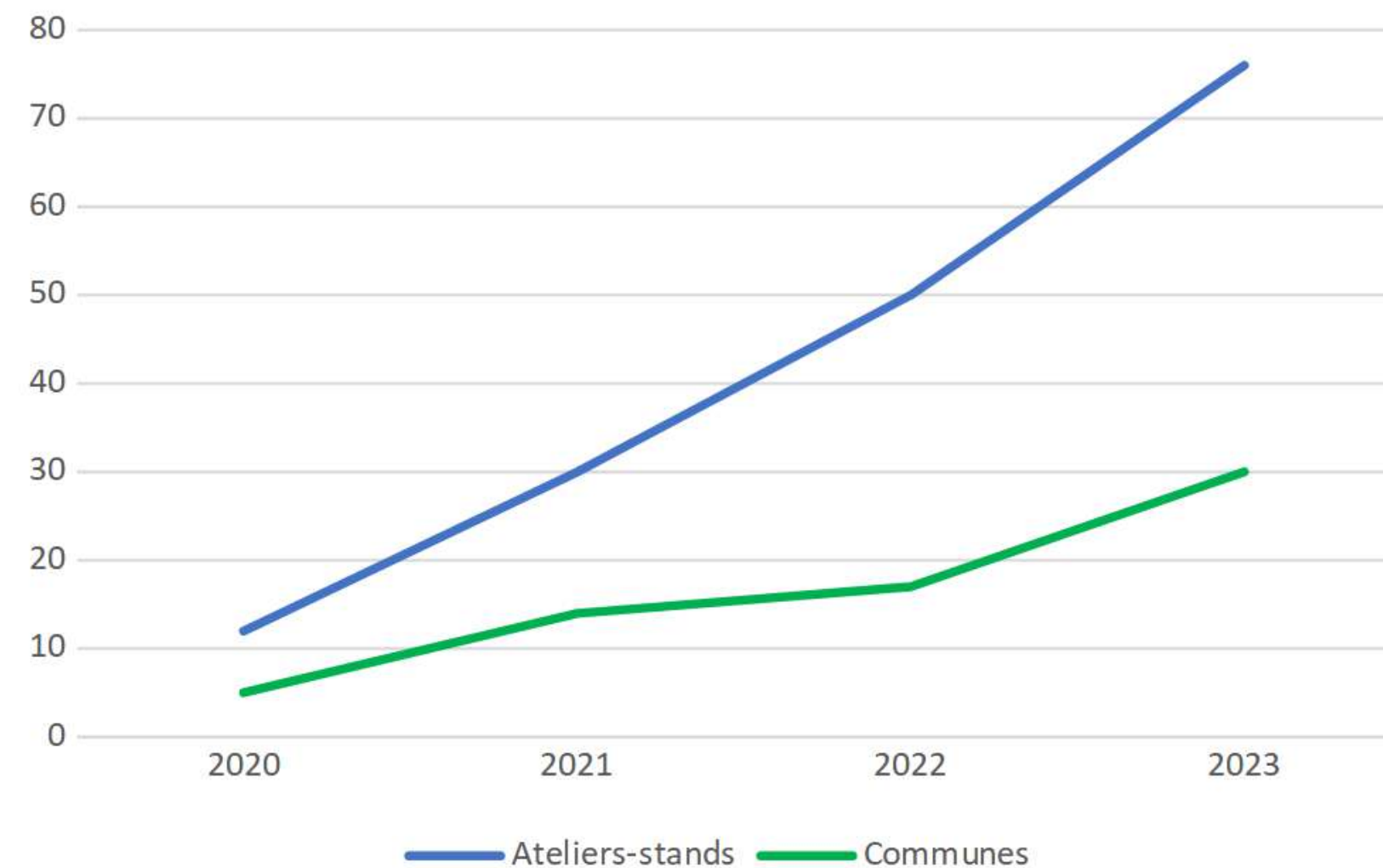


En bref, une activité en pleine expansion (1)

Nombre de personnes touchées via les ateliers

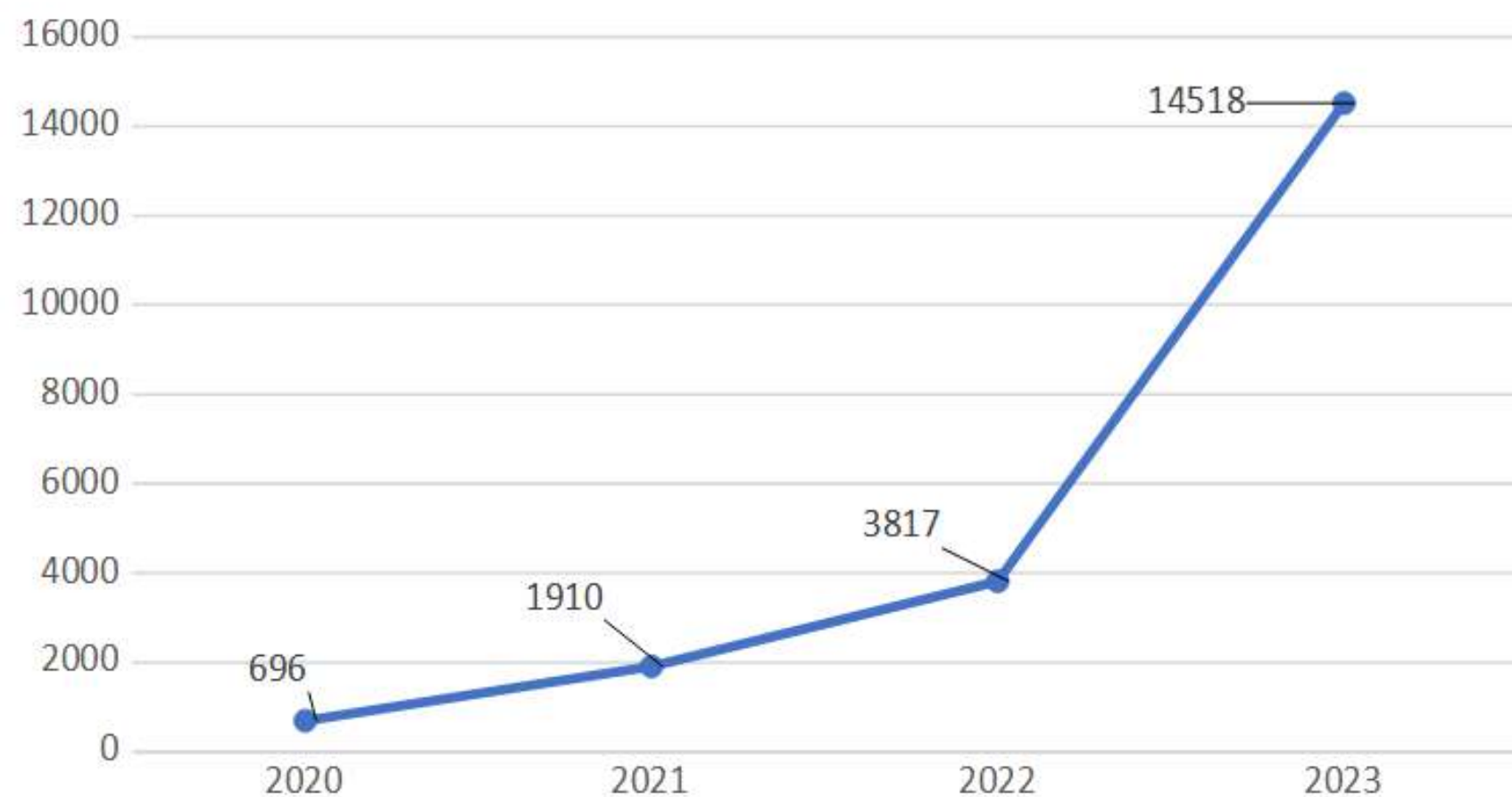


Nombre d'ateliers par commune

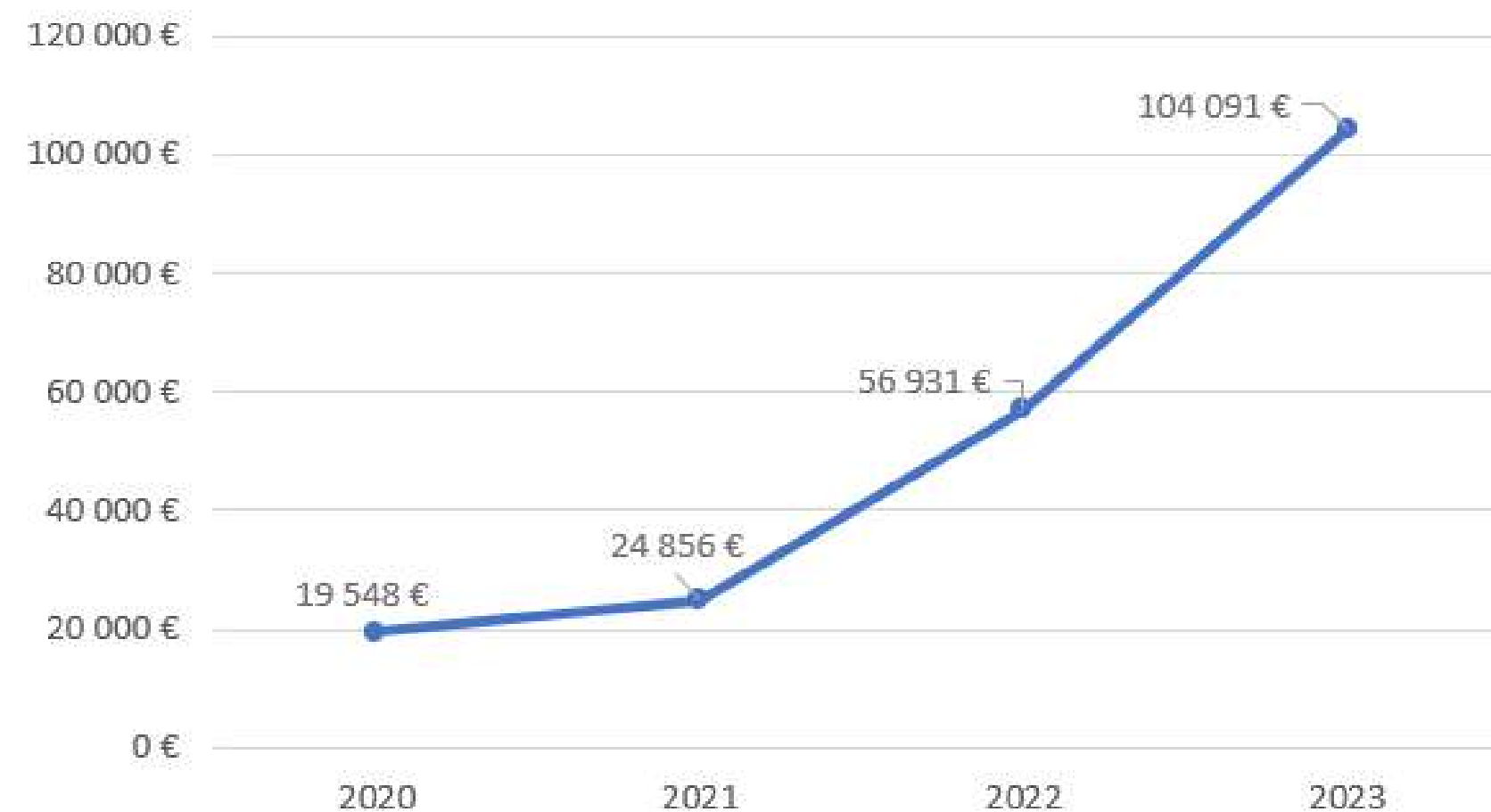


En bref, une activité en pleine expansion (2)

Visites site internet



Compte du résultat



Synthèse et perspectives

En résumé, l'année 2023 a été une année d'expansion et de développement pour Zéro Déchet Martinique.

Nous avons amplifié nos actions de sensibilisation auprès des scolaires, mené un travail de consolidation de la présence de l'association au sein du paysage associatif de la Martinique.

Nous restons persuadés que les valeurs portées par notre démarche sont la clé de cette réussite.

L'année 2024 devrait permettre de toucher d'autres publics en diversifiant les modalités d'actions et nous espérons vivement que le projet structurant d'ouverture d'une recyclerie verra le jour.

